

Neues Standortmagazin

Werbung für Bramsche und den eigenen Verlag

Vom 07.01.2014, 11:27 Uhr



empfehlen



twittern



teilen



weiterleiten



drucken



Ein Standortmagazin für Bramsche hat der „ancos“-Verlag Achmer vorgestellt.

Bramsche. Eine Imagebroschüre sowohl für Bramsche als auch für das eigene Haus hat der Ancos-Verlag in Achmer vorgelegt.

„Lebensträume“ heißt das „Standortmagazin“, in dem Bramsche als Tuchmacherstadt an der Hase vorgestellt wird. Auf 80 Hochglanzseiten werden verschiedene Aspekte des Lebens in Bramsche vorgestellt. Kurzportraits der Ortsteile finden sich ebenso wie Hinweise auf Bramscher Sehenswürdigkeiten und ein Serviceteil mit wichtigen Ansprechpartnern.

Mit dieser Broschüre wolle sich der im Mai letzten Jahres von Osnabrück nach Achmer umgezogene Verlag den Bramschern vorstellen, sagt die Chefin Annemarie Reckmann, die selbst aus Bramsche stammt. „An dieser Broschüre verdienen wir nicht groß“, betont sie den Vorzeigecharakter des Heftes. Es wurde in einer Auflage von 5000 Stück gedruckt und liegt in zahlreichen öffentlichen Gebäuden aus.